



Tirada: 6000	RETAILACTUAL	Superficie: 169 cm²	Ocupación: 27.1%	Valor:	 
Difusión: 6000					
Ref: 12410698	Alimentación	1 ^a Edición	01/12/2020		1 / 1



A-tienda

La distribución comercial minorista ha experimentado una gran transformación en las últimas décadas que ha afectado a su propia estructura: el comercio independiente de los centros y los barrios se ha debilitado y los comercios sucursalistas, propiedad de las grandes cadenas, están incrementando su presencia y provocando uniformidad entre los centros de las ciudades. El proveedor, la tienda, el cliente, el entorno... han cambiado, y el comercio independiente necesita adaptarse para volver a mostrar su atractivo y utilidad. La gestión eficaz, eficiente y rentable de los puntos de venta exige contar con profesionales con talento, conocimiento, creatividad y dedicación A-tienda. Dirección y gestión del punto de venta busca proporcionar una visión práctica, actual y ajustada a las necesidades y exigencias del mercado, generando ilusión para acometer una necesaria transformación en una nueva era de comerciantes y comercios. Libro elaborado por 18 investigadores y profesionales pertenecientes a varias universidades españolas.

Cristina Olarte Pascual, Yolanda Sierra Murillo y Alba García Milon (coord.)

Esic Editorial

Avda. de Valdeñigrales, s/n
 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
 Tel 914 524 133
www.esic.edu/editorial